



гуманизм

приоритет духовного над материальным

КАК СОЗДАЮТ МУЛЬТИФИЛЬМЫ?



СЦЕНАРИЙ

занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся 8-9 классов

ЗАНЯТИЕ 18

Как создают мультфильмы? Мультипликация и анимация

Дата проведения: 12 января.

Цели занятия: расширение представлений обучающихся об отечественной мультипликации как части культурного наследия; развитие интереса к мультипликационным фильмам российского производства; формирование понимания социального и духовного смысла творчества; мотивация к развитию творческих способностей и самореализации в творчестве.

Формирующиеся ценности: приоритет духовного над материальным, гуманизм.

Основные смыслы

- Российская мультипликация занимает особое место в культуре нашей страны и мира благодаря самобытности, глубине сюжетов и уникальным художественным решениям.
- Современные мультипликаторы развивают традиции отечественной анимации в новых фильмах, которые пользуются популярностью как внутри страны, так и за ее пределами.
- Каждый фильм — это результат труда большой команды талантливых и квалифицированных профессионалов.
- Критерии качества мультипликационного фильма определяются тем, насколько он помогает ребенку познавать мир, способствует развитию нравственности, интеллекта, эмоциональной сферы и чувства прекрасного.

Партнер: киностудия «Союзмультфильм».

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: познавательная беседа.
Занятие включает просмотр видеоматериалов, выполнение практического задания.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- видеоматериалы;
- практическое задание;
- презентация.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: беседа, просмотр и обсуждение видеороликов, практическое задание.

Заключительный этап: беседа.

Мотивационно-целевой этап

Учитель организует **просмотр видеоролика-анонса с Даниилом Муравьевым.**

Учитель: Сегодня первый день, когда вы вернулись в школу с зимних каникул. Наверняка за эти длинные каникулы не один раз смотрели фильмы или мультфильмы вместе с родными или друзьями. Задумывались ли вы когда-нибудь, почему взрослым бывает интересно смотреть некоторые мультфильмы вместе с детьми? А какие ваши любимые персонажи?

Ответы обучающихся.

Учитель: В детстве практически все из вас смотрели мультики. А знаете ли вы, какие мультфильмы в своем детстве смотрели ваши родители? А какие — бабушки и дедушки?

Ответы обучающихся.

Учитель: В этом году отмечается 90-летие самой знаменитой киностудии нашей страны, где родились любимые персонажи многих десятков поколений детей: Чебурашка и крокодил Гена, Малыш и Карлсон, Волк и Заяц, почтальон Печкин и кот Матроскин и еще много других. Давайте узнаем, как создают современные мультфильмы и героев новых поколений.

Основной этап

Учитель: Российская школа анимации прошла большой исторический путь — от кукольных мультфильмов Александра Ширяева до современных анимационных «Трех богатырей» и «Смешариков». Анимационная индустрия нашей страны ежегодно развивается, только за последние десять лет количество анимационных студий увеличилось в три раза, а российский контент экспортируется в 160 стран!

Вопросы для обсуждения:

- Чем отличаются современные мультфильмы от советских или более ранних?
- Как зрители понимали смысл старинных немых мультфильмов? Какую роль в этом играла музыка?

Ответы обучающихся.

Учитель: Давайте узнаем, какие существуют секреты у современных создателей мультфильмов и как актеры

озвучивают своих персонажей, у генерального продюсера киностудии «Союзмультфильм» Юлии Осетинской.

Учитель организует **просмотр и обсуждение видеоролика-интервью с Юлией Осетинской**.

Вопросы для обсуждения:

- Какие персонажи мультфильмов не теряют своей популярности на протяжении десятилетий? В чем секрет?
- Какие эмоции и чувства у вас вызывает образ Чебурашки? А какие – Волка из знаменитого «Ну, погоди!»?
- Почему поддержка детского кинематографа имеет большое значение для государства?

Ответы обучающихся.

Учитель: Давайте представим, что вы сотрудники креативной анимационной студии. Ваша задача – создать уникального персонажа и описать его главные характеристики.

Учитель организует **выполнение практического задания «Досье»**. Обучающиеся разделяются на 6 команд и выступают в роли креативной команды студии, которая получает заказ на создание персонажа. Это должен быть персонаж новый, вымышленный. В течение 3 минут команды заполняют шаблон «Досье», в котором прописывают главные характеристики героя: как зовут, какие у персонажа ценности, описывают его навыки (что умеет делать), раскрашивают уровни его силы, выносливости и обаяния. Затем две группы проводят защиту своего персонажа и аргументируют эффективность его навыков.

Учитель: Мультфильмы бывают разные: рисованные, кукольные – в них персонажи могут быть даже из шерсти и пластилина; песочные, многомерные, а также созданные при помощи цифровых технологий и других техник (презентация к занятию, слайд 4). Над созданием анимационных фильмов

трудится большая команда профессионалов: режиссеры, художники-аниматоры, актеры озвучки и многие другие (презентация к занятию, слайд 5).

Учитель организует просмотр и обсуждение **видеоролика «Как создаются мультфильмы?»**.

Вопросы для обсуждения:

- Как в мультфильмах передаются особенности характера персонажа? Какую роль играет внешний облик героя?
- Какие профессиональные навыки необходимы современным мультипликаторам для создания героя мультфильма?
- Почему в детском мультсериале «Смешарики» самым популярным персонажем считается Крош? А какие характеры у других персонажей?

Ответы обучающихся.

Учитель: Мультфильмы учат зрителей главным ценностям нашего общества. Знаменитые три богатыря — Илья Муромец, Добрыня Никитич и Алеша Попович — всегда отважно выступают на защиту Родины и отстаивают справедливость, Лунтик искренне заботится обо всех вокруг, а кот Матроскин заботится об окружающих и с удовольствием всех угощает.

Учитель организует **просмотр и обсуждение отрывков из мультипликационных фильмов «Добрыня Никитич и Змей Горыныч» и «Лето кота Леопольда»**.

Вопросы для обсуждения:

- Давайте вспомним, какие мультфильмы посвящены дружбе, взаимопомощи, уважению.

- Почему часто основой для мультфильма становятся фольклорные или классические литературные произведения, например былины о богатырях?
- Как в мультфильмах передаются эмоции и чувства? При помощи каких приемов?

Ответы обучающихся.

Заключительный этап

Учитель: Сегодня мы познакомились с отечественной школой мультипликации. Технологии создания современных анимационных картин стремительно развиваются, не последнюю роль в этом играет искусственный интеллект. Но в основе каждого мультфильма — оригинальная идея, у которой всегда есть конкретный автор, носитель культуры и ценностей своего общества.

Вопросы для рефлексии:

- Что нового вы узнали сегодня о роли мультипликации в нашей жизни?
- Как мультфильмы передают культурные особенности и ценности страны?
- Почему анимация является важным инструментом культурной дипломатии?

Ответы обучающихся.

Постразговор

Что почитать

- Капков С. «Легенды студии “Союзмультфильм”»

Что посмотреть

- Видеоролик от Российского общества «Знание» «Как создаются мультфильмы»: https://vk.com/video-135454514_456241771
- Мультипликационный фильм «Руслан и Людмила. Больше, чем сказка», 2023
- Мультипликационный фильм «Чемпионы», 2024
- Мультипликационный сериал «Простоквашино», 2018

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия

- Мультимедийный проект «Как делают мультфильм» — обучающиеся разрабатывают концепцию и пишут сценарий, рисуют эскизы / создают героев, оживляют их с помощью компьютерных программ или других технологий, монтируют и озвучивают мультфильм / анимационный ролик.
- Викторина «История отечественной мультипликации — главные герои»: обучающиеся отвечают на вопросы, связанные с историей советской и российской мультипликации.

Приложение

Практическое задание «Досье»

рисунок персонажа	Имя:
	Уровень силы:
	<input type="checkbox"/>
	Уровень выносливости:
<input type="checkbox"/>	
Уровень обаяния:	
<input type="checkbox"/>	
<p>1. Личная ценность (милосердие, надежность, сострадательность, мужество)</p>	
<p>2. Главные навыки</p>	
<p>3. Работа в команде</p>	