



# Внедрение новых технологий производства

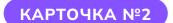
**Пояснение:** Компания решила заявить о себе как о современном предприятии и активно внедряет новые технологии. Дайте оценку этой стратегии.

#### Варианты развития:

- роботизация замена ручного труда на автоматизированный;
- изготовление умных материалов и пошив из них продукции;

• применение 3D-печати текстиля.														
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													
	_													

Подсказка: Новые технологии требуют новых знаний.





## Расширение производства, выход на международный рынок

**Пояснение:** Компания решила расширяться, и теперь её цель — выйти на международный рынок. Оцените эту стратегию.

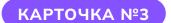
### Варианты развития:

• партнёрские отношения с иностранными фирмами;

франчайзинг — продажа права иностранным

- экспорт сырья и продукции за границу;
- компаниям выпускать изделия под российским брендом в их стране.

Подсказка: Издержки на адаптацию товаров под особенности страны, в которой будет организовано предприятие или продажа отечественных товаров.





## Фокус на создании экологически чистой продукции

**Пояснение:** Компания обеспокоена загрязнением окружающей среды, поэтому она решает сфокусироваться на производстве экотоваров. Оцените эту стратегию.

#### Варианты развития:

• переработка и вторичное использование сырья;

внедрение новых технологий, которые помогают

• отказ от химических обработок материалов;

сократить использование природных ресурсов.																										
_										_		_	_	_	_	 				_		_	 	—		_
_							_									 							 	_		_
_			_													 				_			 			_
_																 				_			 			_
_													_			 _	_	_	_	_	_		 	_		_
_																 							 	_		_
_																 							 	_		_
_																 							 			_
_																 							 			_
_																 							 			_
_																								_		_
_								_	_	_	_		_	_	_	 							 			_

ассортимент.