

Пояснение: Компания решила заявить о себе как о современном предприятии и активно внедряет новые технологии. Дайте оценку этой стратегии.

- роботизация — замена ручного труда на автоматизированный;
- изготовление умных материалов и пошив из них продукции;
- применение 3D-печати текстиля.

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting or drawing. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Расширение производства, выход на международный рынок

Пояснение: Компания решила расширяться, и теперь её цель — выйти на международный рынок. Оцените эту стратегию.

Варианты развития:

- партнёрские отношения с иностранными фирмами;
- экспорт сырья и продукции за границу;
- франчайзинг — продажа права иностранным компаниям выпускать изделия под российским брендом в их стране.

Подсказка: Издержки на адаптацию товаров под особенности страны, в которой будет организовано предприятие или продажа отечественных товаров.

Фокус на создании экологически чистой продукции

Пояснение: Компания обеспокоена загрязнением окружающей среды, поэтому она решает сфокусироваться на производстве экотоваров. Оцените эту стратегию.

Варианты развития:

- переработка и вторичное использование сырья;
- отказ от химических обработок материалов;
- внедрение новых технологий, которые помогают сократить использование природных ресурсов.

Подсказка: Высокая стоимость товаров и узкий ассортимент.