

ТЕМА УРОКА: «РЫНОЧНЫЙ СПРОС»

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УРОКА:

- ⦿ дать представления учащимся о понятии спрос, величина спроса, закон спроса;
- ⦿ определить какие факторы влияют на изменения величины спроса;
- ⦿ научить учащихся применять полученные знания в практических задачах.

Участники рынка



Покупатель 1



Продавец 1

за
товар



Конкуренция
покупателей

ценовая

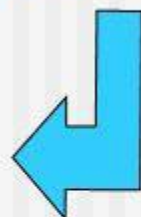


Конкуренция
продавцов

за
покупателя



неценовая



Покупатель 2



Продавец 2

- ◎ **СПРОС** - это потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.
- ◎ **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** - это количество товаров, которое покупатель готов купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

ШКАЛА СПРОСА

ЦЕНА ТОВАРА (P)	ВЕЛИЧИНА СПРОСА (Q)
10	50
15	40
20	30
25	25
30	20
35	15
40	10

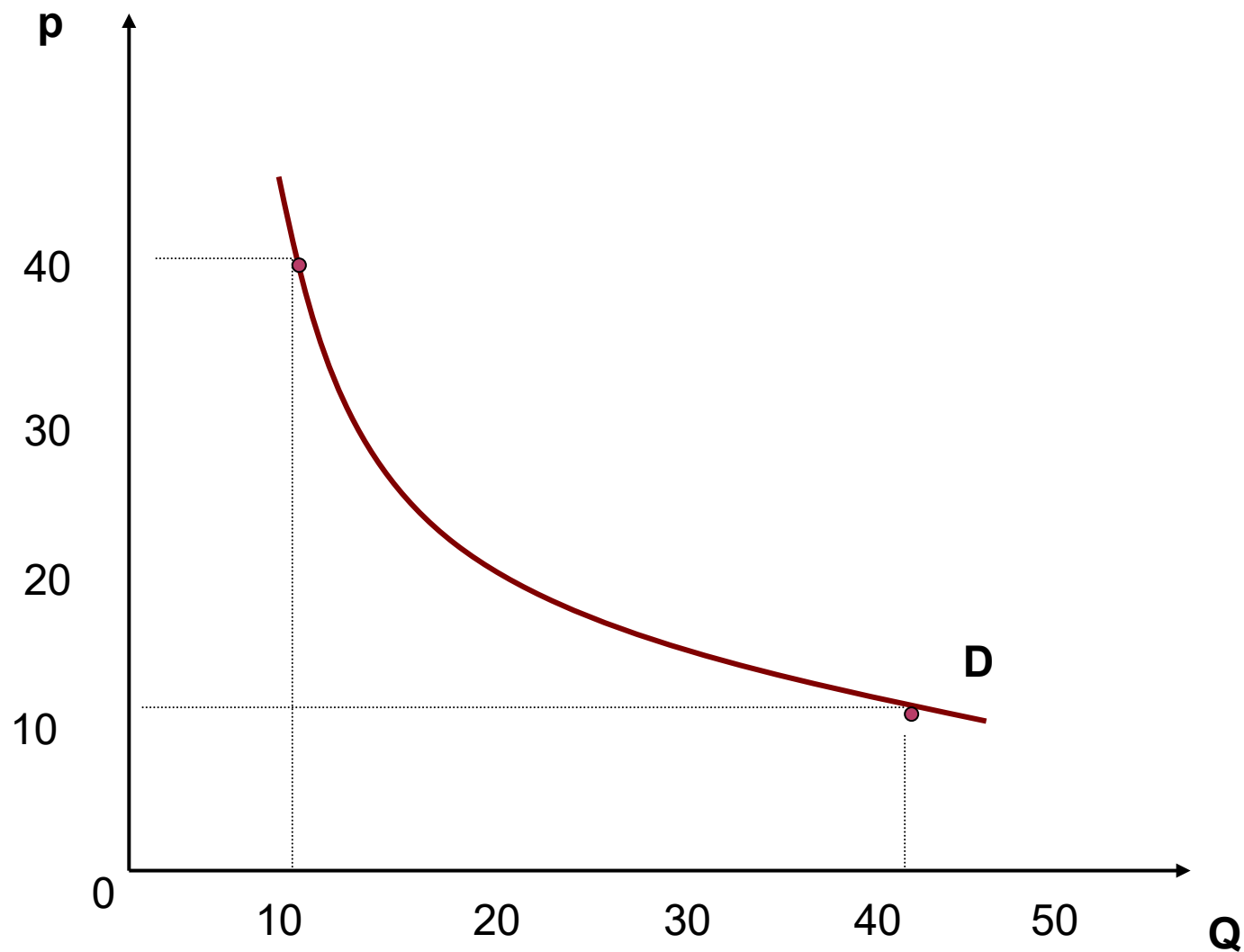
КРИВАЯ СПРОСА

Кривая спроса - это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

ВЕЛИЧИНА СПРОСА



ПОСТРОИТЬ КРИВУЮ СПРОСА

ЦЕНА ТОВАРА (P)	ВЕЛИЧИНА СПРОСА (Q)
3	180
3,5	170
4	160
4,5	150
5	135
5,5	125
6	115

- ◎ **ЗАКОНА СПРОСА** - при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Другими словами - чем выше цена, тем ниже величина спроса на данный товар.

- ◎ Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса.

Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо.

Данное явление называется [изменением спроса](#).

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

- ◉ Уровень дохода покупателей.

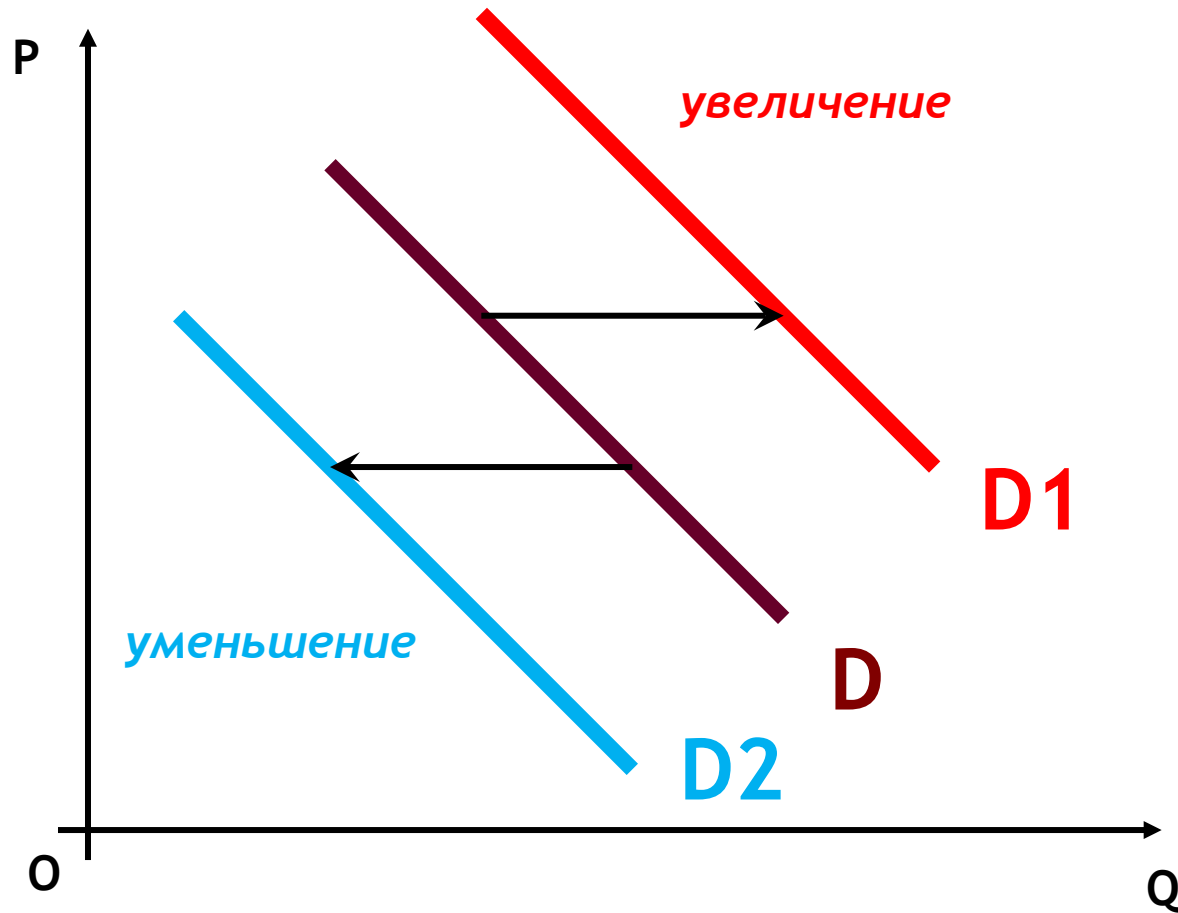
Спрос на товары зависит от типа данного товара.

*К «**низшим товарам**» - относятся хлеб, макароны, ремонт обуви. «**Нормальные товары**» - включают в себя мясо, ценные сорта рыбы, путешествия.*

Поэтому линия спроса будет вести себя по разному.

- ◉ Вкусы и предпочтения потребителей.
- ◉ Дополняющие и взаимозаменяемые товары.
- ◉ Ожидание изменения доходов и цен.
- ◉ Изменение числа покупателей.

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА



Влияние неценовых факторов

УПРАЖНЕНИЕ 1.

Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких — изменение величины спроса.

- а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
- б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
- в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
- г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
- д) После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
- е) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
- ж) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.

УПРАЖНЕНИЕ 2.

Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях).

- а) Доходы населения значительно выросли.
- б) Теннисные мячи подорожали в 5 раз.
- в) В стране ожидается рост цен на спортивные товары.
- г) Цены на ракетки действительно выросли.
- д) Врачи убеждают, что занятия теннисом способствуют снижению избыточного веса в большей степени, чем увлечение другими видами спорта.
- е) В стране растет число приверженцев игры в бадминтон.
- ж) Ракетки для игры в бадминтон значительно подорожали.