Всероссийская олимпиада школьников по обществознанию 2016‒2017 уч. г. Школьный этап. 9 класс

**1. Выберите несколько верных ответов. Ответы занесите в таблицу.**

1. К типам политических режимов относятся:
   1. республиканский;
   2. демократический;
   3. унитарный;
   4. авторитарный;
   5. тоталитарный.
2. Выберите из предложенного списка обязательные характеристики малой социальной группы:
   1. разное социальное положение участников группы;
   2. непосредственное взаимодействие участников группы;
   3. самоидентификация участников как членов группы;
   4. тесные эмоциональные связи между участниками группы;
   5. идентификация членов группы сторонними людьми;
3. К объектам, которые изучает макроэкономика, относятся:
   * 1. экономический рост;
     2. безработица;
     3. монополистическая конкуренция;
     4. обращение денег;
     5. фирма;
     6. государственный долг.
4. Назовите конституционные признаки Российской Федерации:
   * 1. советское государство;
     2. демократическое государство;
     3. либеральное государство;
     4. правовое государство;
     5. социальное государство;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ответ:** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **1.1.** | **1.2.** | **1.3.** | **1.4.** |
| 245 | 235 | 1246 | 245 |

**2 балла за полностью верный ответ. 1 балл за ответ с одной ошибкой (не указан один из верных ответов или наряду со всеми указанными верными ответами приводится один неверный).**

**Максимум за задания 8 баллов.**

**2.** Что объединяет приведённые ниже явления?Дайте максимально точныйответ.

Реформа органов государственной власти, пересмотр конституции, реставрация монархии, государственный переворот, революция.

**Ответ:** Типы политических изменений.

**2 балла за верный ответ.**

3. Что объединяет приведённые ниже понятия? Дайте максимально точный ответ.

Семья, родственники, дошкольные товарищи, учителя начальных классов школы.

**Ответ:** Агенты первичной социализации.

**2 балла за верный ответ.**

**4.** Дайте краткое обоснование ряда(что объединяет перечисленныеэлементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Процент по вкладу, рента, средства, полученные от закладки драгоценностей в ломбард, заработная плата, прибыль.

**Ответ:** Общее:факторные доходы.Лишнее:средства,полученные в ломбарде,так как не являются факторным доходом.

**2 балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего).**

**5.** Дайте краткое обоснование ряда(что объединяет перечисленныеэлементы) и укажите, какой из элементов является лишним по данному основанию.

Брахманы, баптисты, кшатрии, вайшьи, шудры.

**Ответ:** Общее:индийские варны(касты).Лишнее:баптисты.

**2 балла за верный ответ (1 балл за правильное обоснование, 1 балл за указание лишнего).**

**6.** «Да»или«нет»?Если Вы согласны с утверждением,напишите«Да»,еслине согласны ‒ «Нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1. Политика – это сфера общественной жизни, ограниченная борьбой за власть.
2. Этнос в своём развитии проживает следующие стадии: род, племя, народность, нация.
3. Установление государством цен на потребительском рынке обязательно приводит к дефициту товаров.
4. Наука, наряду с другими видами духовно-практической деятельности, является элементом культуры.
5. Историк и физик используют в научных описаниях и моделях категорию «время» по-разному.
6. Нормальным рабочим временем является 40-часовая рабочая неделя как при пятидневной, так и при шестидневной рабочей неделе, независимо от того, где трудится работник.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ответ:** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| нет | да | нет | да | да | да |

**1 балл за каждую верную позицию. Максимум за задание 6 баллов.**

**7.** Решите задачу.

Иван Иванович является постоянным клиентом магазина «Очень весёлый молочник » на протяжении полугода. Каждый раз, когда Иван Иванович приходит в магазин (это случается 5 раз в месяц), он совершает покупку на 500 рублей, и каждый раз ему предлагают зарегистрировать карту магазина, которая позволяет накапливать 10 % от суммы покупок на специальный счёт (чего он, конечно же, не делает). Сколько бы денег было на этом счету у Ивана Ивановича, если бы он согласился зарегистрировать карту при своём первом посещении магазина? Приведите необходимые расчёты.

**Решение:** Посчитаем,сколько он всего потратил: 500·5·6=15 000.Картаприносит 10%:

15 000·0,1=1500

**Ответ:** 1500.

**3 балла за верный ответ с приведёнными расчетами. Ответ без приведённых расчетов – 0 баллов.**

**8.** Решите задачу.

Марина В. обратилась в юридическую консультацию со следующей историей: ей 16 лет, и ей в наследство от дедушки достался автомобиль. Марина не умеет водить машину и желает продать автомобиль, чтобы купить понравившуюся ей шубу. Какой ответ даст ей юрист?

Прокомментируйте ей ситуацию, руководствуясь нормами законодательства РФ.

**Ответ:** Марина В.является,в соответствии с ГК РФ и СК РФ,несовершеннолетней (**1** **балл**), а значит, не обладает необходимой дееспособностью (**1** **балл**). Сделку по продаже машины можно совершить только с согласия её родителей или по достижении ею 18-летия. (**1** **балл**).

**Максимум за задание 3 балла.**

**9.** Установите соответствие между историческими примерами и типамилегитимности, которым они соответствуют.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ПРИМЕР | |  |  |  | ТИП ЛЕГИТИМНОСТИ | | |  |
| А) власть императора Александра II | | | | | | 1) | традиционная | | |  |
| Б) | избрание Д.А. Медведева президентом | | | | | 2) | харизматическая | | |  |
|  | Российской Федерации | | |  |  | 3) | рационально-легальная | | |  |
| В) | власть М. Робеспьера во время Великой | | | | |  |  |  |  |  |
|  | Французской революции | | |  |  |  |  |  |  |  |
| Г) | власть королевы Елизаветы II в Англии | | | | |  |  |  |  |  |
| Д) | командование Жанной д ̕Арк фран- | | | | |  |  |  |  |  |
|  | цузским войском во время Столетней | | | | |  |  |  |  |  |
|  | войны |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ответ:** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **А** | **Б** |  | **В** |  | **Г** |  | **Д** |  |
|  | 1 | 3 |  | 2 |  | 1 |  | 2 |  |  |

**По 1 баллу за каждую верную позицию. Максимум за задание 5 баллов.**

**10.** Установите соответствие между категориями населения и примерами,которые к ним относятся.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | ПРИМЕР | | |  |  |  |  | КАТЕГОРИЯ НАСЕЛЕНИЯ |  |
| А) | Шахтёр, уволен в связи с | | | | | закрытием | | | 1) | занятые |  |
|  | нерентабельной шахты. | | | | |  |  |  | 2) | фрикционные безработные |  |
| Б) | Анна | Ивановна | | уволилась из | |  | бухгалте- | | 3) | структурные безработные |  |
|  | рии, намереваясь устроиться | | | | |  | на работу | | 4) | нерабочая сила |  |
|  | с более гибким графиком, чтобы нянчить | | | | | | | |  |  |  |
| В) | внуков. | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Женщина, находившаяся в отпуске по | | | | | | | |  |  |  |
|  | уходу за ребёнком, решила стать | | | | | | | |  |  |  |
| Г) | домохозяйкой. | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Слесарь, больной бронхитом, оформил | | | | | | | |  |  |  |
|  | больничный лист. | | | | |  |  |  |  |  |  |
| **Ответ:** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **А** |  | **Б** |  | **В** |  | **Г** |  |  |  |
|  | 3 |  | 2 |  | 4 |  | 1 |  |  |  |  |

**По 1 баллу за каждую верную позицию. Максимум за задание 4 балла.**

**11.** Вставьте вместо пропусков порядковые номера соответствующих слов изпредложенного списка. Слова даны в списке в единственном числе, прилагательные в форме мужского рода. Обратите внимание: в списке слов есть и такие, которые в тексте встречаться не должны! Ответ внесите в таблицу.

Экономический\_\_\_\_(А) – это период колебания деловой активности. Он имеет 4 основные фазы: подъём, пик, \_\_\_(Б), дно. В период фазы подъёма резко увеличиваются объёмы производства, растут цены и \_\_\_ (В), \_\_\_\_(Г) сокращается до естественного уровня. В точке пика экономика «перегревается», \_\_\_(Д) переполнен товарами, а покупательская активность населения низка. Предприятия же, не получающие ту \_\_\_ (Е), на которую они рассчитывали, оказываются неспособны погашать свои кредитные \_\_\_(Ж) перед банками. Наступает период массового \_\_\_(З) фирм, растёт уровень безработицы. Во время депрессии сокращается падение объёмов производства и цен, банки уменьшают \_\_\_(И). Фаза оживления характеризуется восстановлением темпов производства и медленным повышением \_\_\_(К).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Список терминов:** | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | банкротство | | | |  |  |  | 9. | прибыль | | |  |  |  |  |  |
| 2. | безработица | | | |  |  |  | 10. | фирма | | |  |  |  |  |  |
| 3. | доход | |  |  |  |  |  | 11. | производство | | | | |  |  |  |
| 4. | издержки | | | |  |  |  | 12. | процентная ставка | | | | | | |  |
| 5. | инфляция | | | |  |  |  | 13. | рынок | | |  |  |  |  |  |
| 6. | кризис | |  |  |  |  |  | 14. | спад | | |  |  |  |  |  |
| 7. | обязательство | | | |  |  |  | 15. | цена | | |  |  |  |  |  |
| 8. | падение | |  |  |  |  |  | 16. | цикл | | |  |  |  |  |  |
| **Ответ:** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **А** | **Б** |  | **В** |  | **Г** | **Д** | **Е** | **Ж** |  | **З** |  | **И** |  | **К** |  |
| 16 | 14 |  | 3 |  | 2 | 13 | 9 | 7 |  | 1 |  | 12 |  | 15 |  |  |

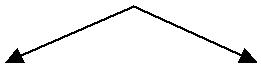
**По 1 баллу за каждую верную вставку. Максимум за задание 10 баллов.**

**12.** Объедините следующие понятия в классификационную схему.

Безработные, население страны, нетрудоспособное население, экономически активное население, трудоспособное население, занятые, экономически неактивное население.

**Ответ:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Население | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | страны | |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Трудоспособное | | | | | |  |  |  | Нетрудоспособное |
|  |  |  |  |  | население | | | | |  |  |  | население |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  | | |  |  |  |
|  | Экономически | | | |  |  |  | Экономически | | |  |  |  |
|  | активное | | | |  |  |  | неактивное | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  | | | | |  | | | |  |  |
| занятые | |  | безработные | | | | |  | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



**По 1 баллу за каждую верную позицию. Максимум за задание 7 баллов.**

**13.** Внимательно рассмотрите изображения и выполните предложенныезадания. Распределите изображения по четырём группам: в каждой группе по два изображения. Запишите обоснование для каждой группы.

**А.** **Б. В.** **Г.**



**Д.** **Е. Ж.** **З.**



**Ответ:**

Группа 1. Статуи греческих (вар. античных) богов: Г ( Афина); З (Зевс). Группа 2. Библейские (вар. христианские) статуи: А (Христос Спаситель); Д. (Давид).

Группа 3. Памятники политическим деятелям: Б (Екатерина II); В. (Карл Маркс).

Группа 4. Статуи-символы: Е (Родина-мать); Ж (Статуя Свободы).

**1 балл за каждое из четырёх обоснований, 1 балл за каждую правильную пару.**

**Максимум за задание 8 баллов.**

**14.** Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Своей книгой я как раз и хотел исправить катастрофическое зло, причинённое публикацией моих записок. До её официального выхода в свет оставалось полтора месяца, Рой Барнаски был взвинчен до предела и звонил мне по нескольку раз на дню, чтобы поделиться своим возбуждением.

‒ Всё идеально! ‒ восклицал он во время одного из наших разговоров. ‒ Момент для продаж выбран идеальный! Это прокурорское заключение подоспело так вовремя, вся эта суматоха ‒ невероятная удача, потому что через три месяца президентские выборы, и всем уже будет наплевать и на вашу книгу, и на эту историю. Знаете, информация ‒ это безграничный поток в ограниченном пространстве. Масса информации возрастает по экспоненте, но время, которое человек ей уделяет, весьма невелико, и растянуть его нельзя. Большинство смертных посвящают новостям, ну, от силы час в день. По утрам минут двадцать ‒ бесплатная газета в метро, полчаса ‒ интернет в офисе, и минут пятнадцать CNN перед сном. А материала, чтобы заполнить этот отрезок времени , бесконечно много! В мире происходит куча всякой дряни, но о ней не говорят, потому что нет времени. Понимаете, нельзя говорить одновременно про Нолу Келлерган и про Судан, времени нет. Внимание ограничено пятнадцатью минутами CNN по вечерам. Потом люди хотят смотреть сериал. Жизнь ‒ это вопрос приоритетов.

* + Вы циник, Рой, ‒ отозвался я.
  + Нет, о господи, нет! Перестаньте обвинять меня во всех пороках! Просто я реалист. А вы ‒ мягкий и трепетный любитель бабочек, мечтатель, кочующий по полям и лугам в поисках вдохновения. Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им на-пле-вать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос. Насчёт Судана все умывают руки, и всё. Сегодня все
* всюду говорят про Гарри Квеберта и Нолу Келлерган, и надо ловить момент: через пару месяцев будут говорить про нового президента, и ваша книга перестанет существовать. Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах.

Возразить было нечего: Барнаски обладал настоящим даром заполнять медийное пространство. Все уже говорили о книге, и чем больше было разговоров, тем сильнее он подогревал их рекламными кампаниями. «Дело Гарри Квеберта», книга на миллион долларов, ‒ так её представляли в прессе. И я понял, что астрономическая сумма, которую он мне предложил и по поводу которой шумела пресса, была на самом деле инвестицией в рекламу: вместо того чтобы тратить эти деньги на промоакции и афиши, он с их помощью разжигал всеобщее любопытство. Впрочем, когда я задал ему этот вопрос, он не стал отнекиваться и изложил мне свою теорию на этот счёт: по его мнению, распространение интернета и социальных сетей коренным образом изменило правила торговли.

‒ Представьте себе, Маркус, сколько стоит один рекламный щит в нью-йоркском метро. Целое состояние. Люди платят кучу денег за афишу, срок жизни которой весьма ограничен и которую увидит весьма ограниченное количество людей: ведь нужно, чтобы все эти люди оказались в Нью-Йорке и сели в метро на этой самой остановке на этой самой линии в определённое время. А теперь достаточно лишь так или иначе вызвать интерес, создать, так сказать, шумиху , buzz, чтобы о вас заговорили, а дальше можно положиться на людей, которые расскажут о вас в социальных сетях, ‒ и вы получаете в своё распоряжение безграничное и бесплатное рекламное пространство. Люди по всему миру, сами того не подозревая, обеспечивают вам рекламу в мировом масштабе. Правда, невероятно? Пользователи «Фейсбука» ‒ просто те же люди-бутерброды, только работают бесплатно. Глупо было бы их не использовать.

**Задания:**

1. Как характеризует автор изменение передачи и восприятия информации в современном мире? Приведите четыре положения.
2. Чем с экономической точки зрения является информация в современ-ном обществе? Приведите цитату из текста, подтверждающую это.
3. Каким образом распространение интернета и социальных сетей изменило подход к рекламе товаров? Приведите два положения из текста.
4. Для какого типа общества характерны описанные автором проблемы? Назовите три особенности данного типа общества, не названные в тексте.

**Ответ:**

1. Невероятное возрастание объемов информации, пассивное потребление

|  |  |
| --- | --- |
| предлагаемой информации людьми, увеличение роли социальных | сетей |
| в распространении информации, уменьшение роли традиционных | СМИ |

в распространении информации, интерес к скандальной (бульварной) информации, быстрое устаревание информации.

**По 2 балла за каждое приведённое положение. Всего 8 баллов.**

2. Информация является товаром (**1** **балл).**

«Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им наплевать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос» (может быть приведена цитата: «Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах») (**2** **балла).**

**Всего 3 балла.**

3. Реклама направлена не на то, чтобы проинформировать покупателей о товаре, а на то, чтобы создать вокруг него или его автора шумиху, возбудить любопытство у потенциальных потребителей.

Не обязательно вкладывать деньги в рекламные компании, реклама в социальных сетях распространяется самими пользователями.

**По 2 балла за каждое приведённое положение. Всего 4 балла.**

4. Для постиндустриального (информационного). В качестве особенностей могут быть названы следующие: основной сферой экономики становится сфера услуг, высокая социальная мобильность, основным социальным лифтом становится образование. Могут быть названы иные признаки.

**1 балл за верно названный тип общества. По 1 баллу за каждую названную особенность.**

**Всего 4 балла.**

**Максимум за задание 19 баллов.**

**Максимум за работу 81 балл.**